

IMPRESAR ARTISTIC

PROFIL OCUPAȚIONAL

(versiunea finală)

Descrierea ocupației: Practicanții unei astfel de ocupații sunt persoane care, în baza unei înțelegeri scrise cu un artist interpret sau executant, acționează în numele și pe seama acestuia pentru identificarea posibilităților de execuție sau de interpretare a unor opere literare sau artistice.

Cod COR: 342 908

A. Sarcini principale

Această componentă cuprinde acele sarcini aferente unei ocupații care au cea mai mare importanță pentru ocupația respectivă și permit diferențierea între o persoană cu performanțe ridicate în profesia respectivă (expert) și o persoană cu performanțe reduse (novice).

- Încheie contracte de reprezentare cu diverși artiști, în condiții de exclusivitate sau non-exclusivitate, după evaluarea atentă a celor neconsacrați și selecționarea riguroasă a persoanelor consacrate.
- Identifică și selecționează artiștii care corespund criteriilor de promovare, astfel încât oferta de prestații artistice să răspundă cerințelor pieței.
- Acordă asistență de specialitate artiștilor în relația directă cu beneficiarii pentru încheierea contractelor de prestație artistică, mediază dialogul dintre părți și, atunci când este cazul, propune soluții de rezolvare a unor eventuale disensiuni.
- Prospectează piața artistică pentru identificarea potențialilor beneficiari–producători, editori, organizatori de spectacole etc. și stabilirea necesităților acestora.
- Monitorizează derularea contractelor de prestație artistică aflate în curs de desfășurare urmărind respectarea obligațiilor reciproce de către părți și intervenind cu profesionalism, dacă situația o impune, pentru rezolvarea promptă a problemelor.
- Elaborează și susține ofertele de prestație artistică în fața clienților, poartă discuții de specialitate și negociază atât clauzele standard ale contractelor dintre artiști și beneficiari, cât și modul specific de lucru al artiștilor.
- Se informează mereu cu privire la tendințele din domeniu și propun clienților în permanență strategii de dezvoltare a carierelor lor.

- Lucrează de regulă pe cont propriu, sau în cadrul unei agenții de impresariat, unde, prin specificul profesiei, desfășoară o activitate cu grad ridicat de independență, fiind subordonat direct directorului general.
- Finanțează, în unele situații pregătirea unor artiști pe care-i reprezintă, stabilind prioritățile și resursele necesare în acest scop și promovează artiștii în cauză prin mijloace adecvate impactului urmărit asupra publicului țintă.
- Angajează specialiști care să vină în sprijinul pregătirii tehnice a artiștilor.

B. Contextul muncii

Această componentă conține informațiile esențiale despre mediul în care practicanții unei ocupații își exercită activitățile menite să ducă la îndeplinire sarcinile aferente și eventualele riscuri la care aceștia se expun.

B₁. Mediul fizic

- Activitățile realizate de impresar se desfășoară în diverse locații, de regulă în spațiu protejat.

B₂. Mediul socio-organizațional

- Impresarul are un program de muncă cu orar variabil.
- Frecvența interacțiunilor sociale este mare și majoritatea activităților presupune muncă este de echipă.
- Frecvența situațiilor conflictuale și a interacțiunilor tensionate este mare.

B₃. Riscuri. Alte notificări speciale

- Nu este cazul

C. Nivelul de educație și calificare

Exercitarea oricărei ocupații necesită un anumit traseu de educație sau training finalizat printr-o calificare. Conform Cadrului European al Calificărilor (EQF) există 8 niveluri de calificare (N1-N8).

- Studii superioare de specialitate
- Nivel de calificare: N5, N6

D. Cunoștințe și deprinderi

Cunoștințele colecții de informații relaționate, specifice unui domeniu. Ele sunt rezultatul învățării formale sau non/informale. Deprinderile sunt cunoștințele procedurale, adică blocuri de cunoștințe despre cum să faci o activitate (proceduri, strategii, tehnici), de regula cu o anumită unealtă.

Cunoștințe referitoare la:

- Resurse umane și de personal
- Administratie si management
- Vânzări și marketing
- Servicii clienți și personal

Tipuri de deprinderi

- Deprinderi folosite în învățare
- Deprinderi de gestionarea resurselor
- Deprinderi sociale
- Deprinderi de rezolvare de probleme

E. Aptitudinile

Aptitudinea reprezintă un set de procese cognitive, psihomotorii sau senzoriale necesare pentru a obține performanță într-o gamă de activități. Succesul în activitatea respectivă presupune pe lângă aptitudini, un set de cunoștințe dobândite printr-o rută educațională.

E1. Aptitudini cognitive

Aptitudine	Nivel de dezvoltare				
	1 (minim)	2 (mediu inferior)	3 (mediu)	4 (mediu superior)	5 (maxim)
1. Abilitatea generală de învățare				X	
2. Aptitudinea verbală				X	
3. Aptitudinea numerică			X		
4. Aptitudinea spațială		X			
5. Aptitudinea de percepție a formei		X			
6. Abilități funcționărești			X		
7. Rapiditatea în reacții			X		
8. Capacitatea decizională				X	

E2. Aptitudini psihomotorii (A_P), senzoriale (A_S) și fizice (A_F)

E2. Aptitudini psihomotorii

- Dexteritate manuală
- Dexteritatea degetelor

E3. Aptitudini senzoriale

- Claritate în vorbire

E4. Aptitudini fizice

- Rezistență fizică

F. Alte caracteristici

Cele mai importante caracteristici, altele decât cunoștințe, deprinderi și abilități (Knowledge, skills, abilities - KSA) sunt: interesele, surse ale satisfacției profesionale și caracteristicile de personalitate.

F1. Interese

Primele trei tipuri de interese în ordinea relevanței sunt:

Î A S (întreprinzător, artistic, social)

F2. Surse ale satisfacției profesionale

- Folosirea abilităților
- Activitate
- Munca în echipă
- Condiții de munca
- Varietatea sarcinilor
- Responsabilitate
- Realizare personală
- Creativitate în muncă

F3. Caracteristici de personalitate

- Impresarul artistic ar trebui să fie o persoană care are următoarele însușiri: autonomia (capacitatea de a judeca lucrurile și de a acționa în mod independent, neinfluențat de alții), conștiinciozitatea (corectitudine, seriozitate, scrupulozitate), stabilitatea emoțională (abilitatea de a-și menține echilibrul emoțional în situații de stres fără a prezenta manifestări extreme și neconcordanțe cu situația)

G. Perspectiva pe piața muncii

Perspectiva pe piața muncii se referă la dinamica dezvoltării ocupației respective în raport cu ansamblul ocupațiilor prezente pe piață. Sunt utilizate trei categorii de notații care semnifică tot atâtea tendințe: creștere (dinamica ocupației e mai mare decât celelalte ocupații per ansamblu), stagnare (dinamica ei este similară cu a altor ocupații) și scădere (dinamica este sub nivelul ansamblului ocupațiilor).

- Creștere

H. Categoria de salarizare

Raportarea unui salariu la salariul minim pe economie este un indicator relativ constant și foarte informativ, independent de fluctuațiile salariale. Ca atare vom avea ocupații cu salariu minim și ocupații de n x salariul minim, unde n poate fi și un interval (ex. „2-4” x salariul minim).

(3-4) X Salariu minim pe economie

I. Ocupații similare

Sunt prezentate 2-5 ocupații care fac parte din aceeași grupă, conform opiniei specialiștilor.

- Agent reclamă publicitară
- Impresar muzical
- Impresar teatru