

# PREZENTATOR MODĂ

## PROFIL OCUPAȚIONAL (versiunea finală)

**Descrierea ocupației:** Practicanții unei astfel de ocupații îmbracă și prezintă articole vestimentare și alte accesorii pentru a le prezenta clienților în saloane de creație, magazine sau cu prilejul unor manifestări special organizate.

**Cod COR: 521 003**

### A. Sarcini principale

*Această componentă cuprinde acele sarcini aferente unei ocupații care au cea mai mare importanță pentru ocupația respectivă și permit diferențierea între o persoană cu performanțe ridicate în profesia respectivă (expert) și o persoană cu performanțe reduse (novice).*

- Prezintă articole vestimentare în fața observatorilor, la prezentări de modă, prezentări private sau în magazine specializate.
- Posedă deprinderi de mișcare scenică (intrarea și ieșirea, prezentarea modelului individual sau în grup, mișcarea pe diverse scene cu scări, pante, etc.).
- Își realizează sau actualizează un portofoliu în vederea obținerii de contracte
- În timpul sesiunilor foto, pozează în poziții regizate sau stă în pozițiile interpretative potrivite pentru promovarea sau vânzarea de mărfuri sau produse de moda.
- Promovează diverse produse și servicii în reclame pentru reviste sau televiziune.
- Pozează ca subiect pentru picturi, sculpturi și alte tipuri de artă pentru transpunerea cu valoare plastică sau pictorială.
- Îmbracă compleuri sau diverse alte piese de îmbrăcăminte și selectează accesoriile potrivite pentru diverse tipuri de prezentări.
- Colaborează cu fotografi, producători, regizori, stilisti, alte modele și clienți pentru a avea look-ul dorit cu scopul de a termina sesiunea foto la timp.
- Respectă reguli de dietă, program, cosmetică, și somn pentru a-și păstra imaginea
- Poartă costumele unor personaje și joacă rolul acestora pentru a amuza copiii și adulții.
- Îi informează pe potențialii clienți cu privire la modelul de îmbrăcăminte, numere, prețul acestuia și departamentul de unde poate fi cumpărat.
- Consultă agenții de specialitate cu privire la diverse oferte de lucru, data, ora și tipul de plată a acestora.

- Informează agenția despre terminarea unui contract și se informează cu privire la altul.

## B. Contextul muncii

*Această componentă conține informațiile esențiale despre mediul în care practicanții unei ocupații își exercită activitățile menite să ducă la îndeplinire sarcinile aferente și eventualele riscuri la care aceștia se expun.*

### B<sub>1</sub>. Mediul fizic

- Activitățile se desfășoară în diverse locații, în spațiu deschis sau închis, în prezența unui mare număr de persoane.

### B<sub>2</sub>. Mediul socio-organizațional

- Prezentatorul de modă execută sarcini nestructurate, uneori sub presiunea timpului.
- Are un program de muncă cu orar variabil.
- Frecvența interacțiunilor sociale este mare și munca este de echipă.
- Munca este deseori obositoare desfășurându-se în picioare lungi perioade de timp.

### B<sub>3</sub>. Riscuri. Alte notificări speciale

- Nu există

## C. Nivelul de educație și calificare

*Exercitarea oricărei ocupații necesită un anumit traseu de educație sau training finalizat printr-o calificare. Conform Cadrului European al Calificărilor (EQF) există 8 niveluri de calificare (N1-N8).*

- Studii medii sau superioare
- Nivel de calificare: N4-N6

## D. Cunoștințe și deprinderi

*Cunoștințele colecții de informații relaționate, specifice unui domeniu. Ele sunt rezultatul învățării formale sau non/informale. Deprinderile sunt cunoștințele procedurale, adică blocuri de cunoștințe despre cum să faci o activitate (proceduri, strategii, tehnici), de regula cu o anumită unealtă.*

### Cunoștințe referitoare la:

- Arte frumoase
- Comunicare
- Design

### Tipuri de deprinderi

- Deprinderi tehnice
- Deprinderi de rezolvare de probleme
- Deprinderi sociale

## E. Aptitudinile

Aptitudinea reprezintă un set de procese cognitive, psihomotorii sau senzoriale necesare pentru a obține performanță într-o gamă de activități. Succesul în activitatea respectivă presupune pe lângă aptitudini, un set de cunoștințe dobândite printr-o rută educațională.

### E1. Aptitudini cognitive

Aptitudine	Nivel de dezvoltare				
	1 (minim)	2 (mediu inferior)	3 (mediu)	4 (mediu superior)	5 (maxim)
1. Abilitatea generală de învățare				X	
2. Aptitudinea verbală			X		
3. Aptitudinea numerică			X		
4. Aptitudinea spațială			X		
5. Aptitudinea de percepție a formei			X		
6. Abilități funcționărești		X			
7. Rapiditatea în reacții				X	
8. Capacitatea decizională			X		

### E2. Aptitudini psihomotorii ( $A_P$ ), senzoriale ( $A_S$ ) și fizice ( $A_F$ )

#### E2. Aptitudini psihomotorii

- Coordonarea membrelor
- Dexteritate manuală

#### E3. Aptitudini senzoriale

- Claritate în vorbire
- Acuitate vizuală apropiată
- Vedere periferică

#### E4. Aptitudini fizice

- Rezistență fizică
- Echilibru

## F. Alte caracteristici

*Cele mai importante caracteristici, altele decât cunoștințe, deprinderi și abilități (Knowledge, skills, abilities - KSA) sunt: interesele, surse ale satisfacției profesionale și caracteristicile de personalitate.*

### F1. Interese

Primele trei tipuri de interese în ordinea relevanței sunt:

**A S Î** (artistic, social, întreprinzător)

### F2. Surse ale satisfacției profesionale

- Folosirea abilităților
- Creativitate în muncă
- Independență
- Realizare personală
- Recunoaștere

### F3. Caracteristici de personalitate

- Practicantul unei astfel de ocupații ar trebui să fie o persoană capabilă să efectueze timp îndelungat același tip de sarcini, meticuloasă, conștiincioasă; să aibă abilitatea de a-și menține echilibrul emoțional în situații de stres.

## G. Perspectiva pe piața muncii

*Perspectiva pe piața muncii se referă la dinamica dezvoltării ocupației respective în raport cu ansamblul ocupațiilor prezente pe piață. Sunt utilizate trei categorii de notații care semnifică tot atâtea tendințe: creștere (dinamica ocupației e mai mare decât celelalte ocupații per ansamblu), stagnare (dinamica ei este similară cu a altor ocupații) și scădere (dinamica este sub nivelul ansamblului ocupațiilor).*

- Creștere

## H. Categoria de salarizare

*Raportarea unui salariu la salariul minim pe economie este un indicator relativ constant și foarte informativ, independent de fluctuațiile salariale. Ca atare vom avea ocupații cu salariu minim și ocupații de  $n \times$  salariul minim, unde  $n$  poate fi și un interval (ex. „2-4” x salariul minim).*

(2-5) X Salariu minim pe economie

## I. Ocupații similare

*Sunt prezentate 2-5 ocupații care fac parte din aceeași grupă, conform opiniei specialiștilor.*

- Manechin
- Model– atelier artistic și publicitate