

ART DIRECTOR

PROFIL OCUPAȚIONAL

(versiunea finală)

Descrierea ocupației: Practicanții unei astfel de ocupații realizează designul unui concept, o variantă de abordare a prezentării și coordonează munca celor implicați în activități artistice, publicitate, design, identitate vizuală, etc.

Cod COR: 245210

A. Sarcini principale

Această componentă cuprinde acele sarcini aferente unei ocupații care au cea mai mare importanță pentru ocupația respectivă și permit diferențierea între o persoană cu performanțe ridicate în profesia respectivă (expert) și o persoană cu performanțe reduse (novice).

- Administrează propriile conturi și proiecte, în concordantă cu bugetul și programul prestabilit.
- Formulează planurile de bază sau maniera de prezentare, specifică detalii suplimentare legate de stilul și mărimea caracterelor folosite, fotografiile, grafica, animațiile, imaginea și sunetul.
- Analizează și aprobă mostrele printate și cele elaborate de membrii echipei.
- Se consultă cu directorii departamentelor de creație, arta, copy writing și de producție privind cerințele-necesitățile clienților, conceptul de prezentare și coordonarea activităților de creație.
- Prezintă planurile finale clienților pentru aprobare, pentru a vedea dacă acestea corespund cerințelor lor.
- Pregătește rapoarte detaliate conținând secvențele și durata desfășurării acțiunii în cazul producțiilor televizate.
- Analizează materialul ilustrativ pentru a verifica concordanța acestuia cu standardele impuse.
- Angajează, instruește și îndrumă membrii personalului ce se ocupă cu transformarea conceptelor de design în planuri sau care le pregătesc pentru tipar.
- Elaborează conceptul și contribuie la designul interfețelor jocurilor multimedia, produselor și dispozitivelor.
- Notează, modifică și completează planurile, scrie instrucțiunile de tipărire în privința materialelor folosite.
- Se consultă cu clienții pentru a stabili obiectivele, bugetul, informația de fond, stilurile și tehnica, modalitățile de abordare.
- Asistă la ședințele foto și de tipărire pentru a asigura obținerea produselor dorite.

- Colaborează cu directorii de creație pentru a găsi cele mai bune soluții în materie de design.
- Negociază cu tipografii și evaluatorii pentru a stabili ce servicii urmează a fi efectuate

B. Contextul muncii

Această componentă conține informațiile esențiale despre mediul în care practicanții unei ocupații își exercită activitățile menite să ducă la îndeplinire sarcinile aferente și eventualele riscuri la care aceștia se expun.

B₁. Mediul fizic

- Art directorul lucrează în spațiu închis, climat corespunzător, aerisit, luminat și ventilat.

B₂. Mediul socio-organizațional

- Art directorul execută sarcini structurate și nestructurate, uneori sub presiunea timpului este foarte mare.
- Programul de muncă este cu orar variabil.
- Incidența situațiilor conflictuale este crescută.
- Frecvența interacțiunilor interpersonale este mare și se lucrează mult în echipă.
- Există libertate de decizie, însă deciziile luate au consecințe asupra clienților și companiei.

B₃. Riscuri. Alte notificări speciale

- Nu este cazul

C. Nivelul de educație și calificare

Exercitarea oricărei ocupații necesită un anumit traseu de educație sau training finalizat printr-o calificare. Conform Cadrelui European al Calificărilor (EQF) există 8 niveluri de calificare (N1-N8).

- Studii superioare (nivel licență)
- Nivel de calificare: N6

D. Cunoștințe și deprinderi

Cunoștințele colecții de informații relaționate, specifice unui domeniu. Ele sunt rezultatul învățării formale sau non/informale. Deprinderile sunt cunoștințele procedurale, adică blocuri de cunoștințe despre cum să faci o activitate (proceduri, strategii, tehnici), de regula cu o anumită unealtă.

Cunoștințe referitoare la:

- Arte frumoase
- Design

Tipuri de deprinderi

- Deprinderi folosite în învățare
- Deprinderi de muncă cu sisteme tehnice
- Deprinderi de gestionarea resurselor

- Comunicații și mass-media
- Servicii Clienți și Personal
- Producție și procesare
- Calculatoare și electronice
- Limba română
- Vânzări și marketing
- Deprinderi sociale

E. Aptitudinile

Aptitudinea reprezintă un set de procese cognitive, psihomotorii sau senzoriale necesare pentru a obține performanță într-o gamă de activități. Succesul în activitatea respectivă presupune pe lângă aptitudini, un set de cunoștințe dobândite printr-o rută educațională.

E1. Aptitudini cognitive

Aptitudine	Nivel de dezvoltare				
	1 (minim)	2 (mediu inferior)	3 (mediu)	4 (mediu superior)	5 (maxim)
1. Abilitatea generală de învățare				X	
2. Aptitudinea verbală			X		
3. Aptitudinea numerică			X		
4. Aptitudinea spațială				X	
5. Aptitudinea de percepție a formei				X	
6. Abilități funcționărești			X		
7. Rapiditatea în reacții				X	
8. Capacitatea decizională				X	

E2. Aptitudini psihomotorii (A_P), senzoriale (A_S) și fizice (A_F)

E2. Aptitudini psihomotorii

- Dexteritate manuală
- Timp de reacție fizică
- Viteza ajustării răspunsului în funcție de stimul

E3. Aptitudini senzoriale

- Percepție tridimensională
- Claritate în vorbire
- Discriminare cromatică
- Acuitate vizuală apropiată

- Vedere la distanță

E4. Aptitudini fizice

- Nu este cazul

F. Alte caracteristici

Cele mai importante caracteristici, altele decât cunoștințe, deprinderi și abilități (Knowledge, skills, abilities - KSA) sunt: interesele, surse ale satisfacției profesionale și caracteristicile de personalitate.

F1. Interese

Primele trei tipuri de interese în ordinea relevanței sunt:

I A R (investigativ, artistic, realist)

F2. Surse ale satisfacției profesionale

- Condiții de muncă
- Autonomie
- Independența în muncă
- Recompense
- Stabilitatea locului de muncă
- Realizare personală
- Promovare

F3. Caracteristici de personalitate

- Art directorul poate fi caracterizat de următoarele însușiri: conștiinciozitate; corectitudine, seriozitate, comportamente orientate spre scopuri clar delimitate, meticulozitate, rigurozitate în realizarea sarcinilor prin conștientizarea regulilor; orientare către exterior, acțiune, spre oameni și aspectele sociale, ușurință în comunicare, nevoie de experimentare continuă; abilitatea de a rămâne menține echilibrul emoțional și în situații de stres fără a prezenta manifestări extreme și neconcordante cu situația.

G. Perspectiva pe piața muncii

Perspectiva pe piața muncii se referă la dinamica dezvoltării ocupației respective în raport cu ansamblul ocupațiilor prezente pe piață. Sunt utilizate trei categorii de notații care semnifică tot atâtea tendințe: creștere (dinamica ocupației e mai mare decât celelalte ocupații per ansamblu), stagnare (dinamica ei este similară cu a altor ocupații) și scădere (dinamica este sub nivelul ansamblului ocupațiilor).

- Creștere

H. Categoria de salarizare

Raportarea unui salariu la salariul minim pe economie este un indicator relativ constant și foarte informativ, independent de fluctuațiile salariale. Ca atare vom avea ocupații cu salariu minim și ocupații de n x salariul minim, unde n poate fi și un interval (ex. „2-4” x salariul minim).

(5-9) X Salariu minim pe economie

I. Ocupații similare

Sunt prezentate 2-5 ocupații care fac parte din aceeași grupă, conform opiniei specialiștilor.

- Artist plastic
- Pictor
- Pictor scenograf